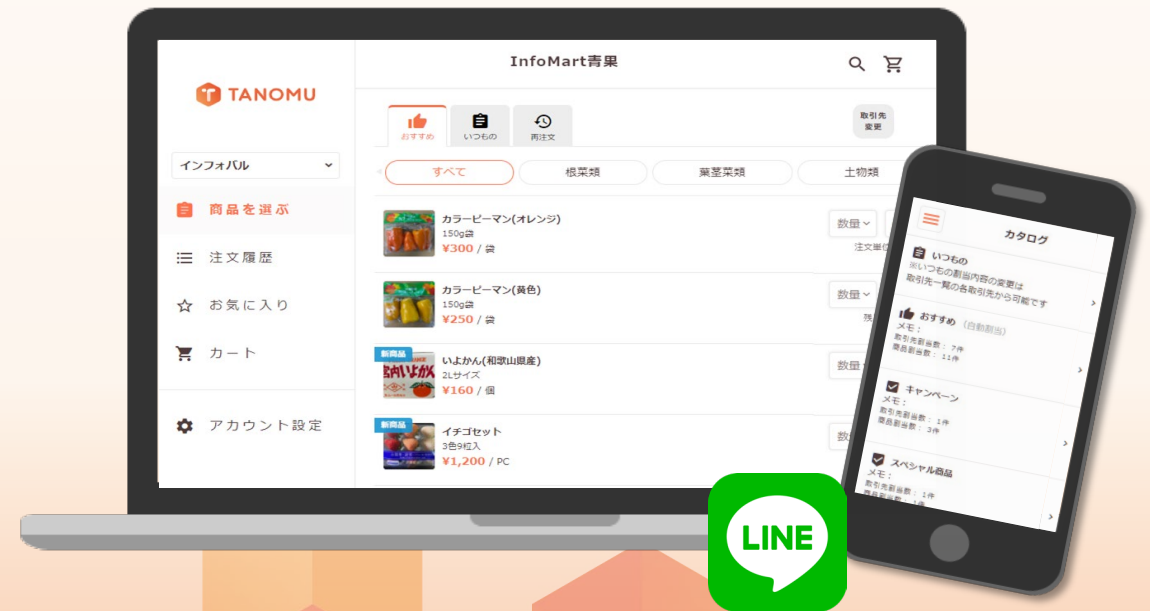


～受注業務の効率化と売上UPを実現～

食品卸企業様向けの受発注システム





TANOMU

業務効率・売上アップに
貢献する受注・販促サービス

TANOMUで目指す世界

実際のデモ画面のご紹介

導入効果、導入事例のご紹介

導入までのスケジュール

料金体系



**食品業界の企業間取引を
デジタル化し**

**経営課題に対応できる
環境を整える**



食品業界を取り巻く大きな課題

人手不足



物価高騰



薄利

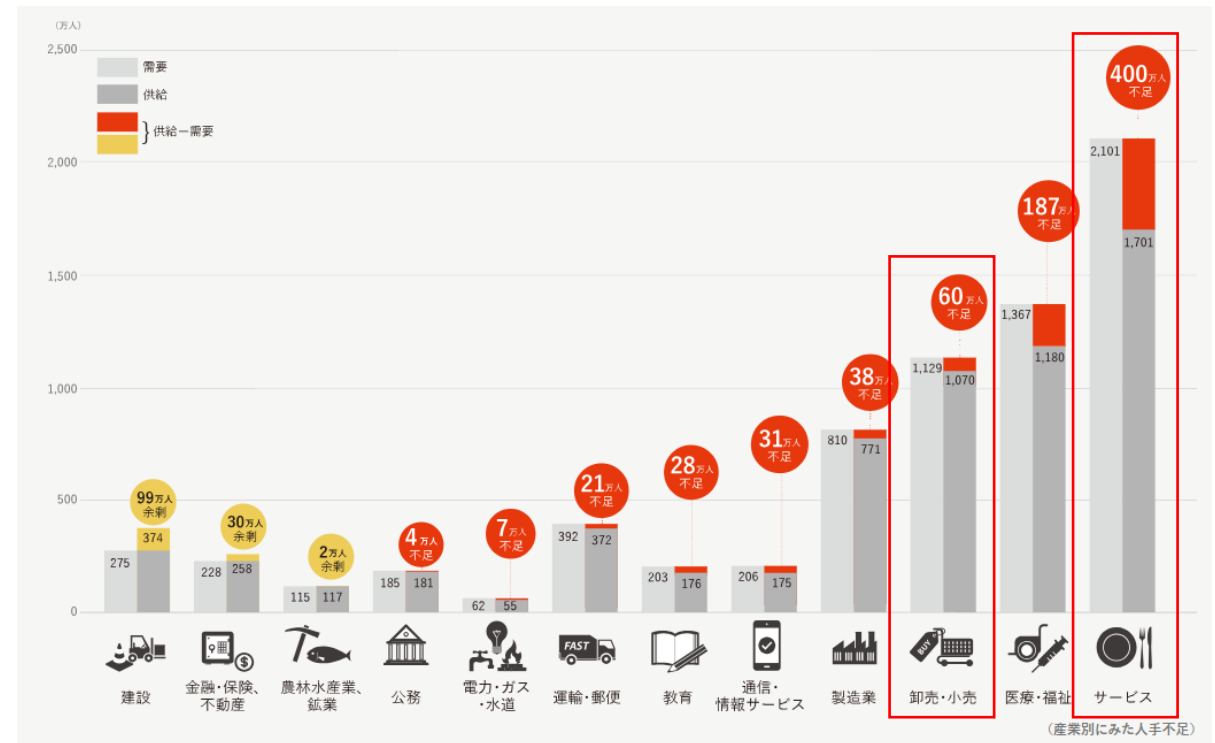
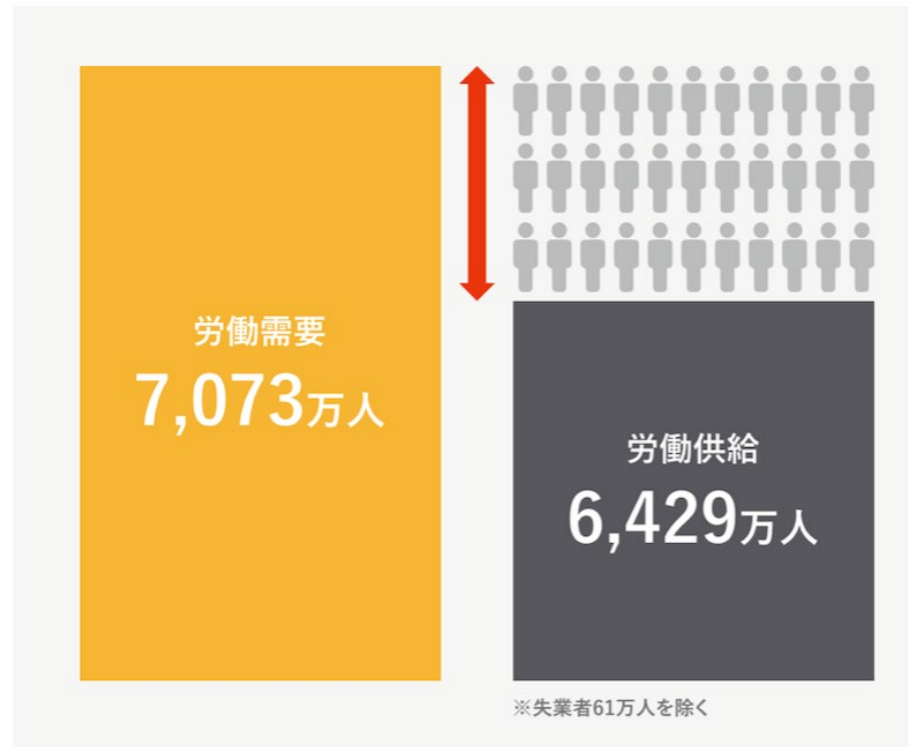


人手不足



2025年現在でも「人手不足」が顕著だが、
2030年には大幅な労働供給不足が想定される。

【出典】株式会社パーソル総合研究所「労働市場の未来推計2030」



サービス業、卸売・小売業全体で460万人の不足が見込まれる。

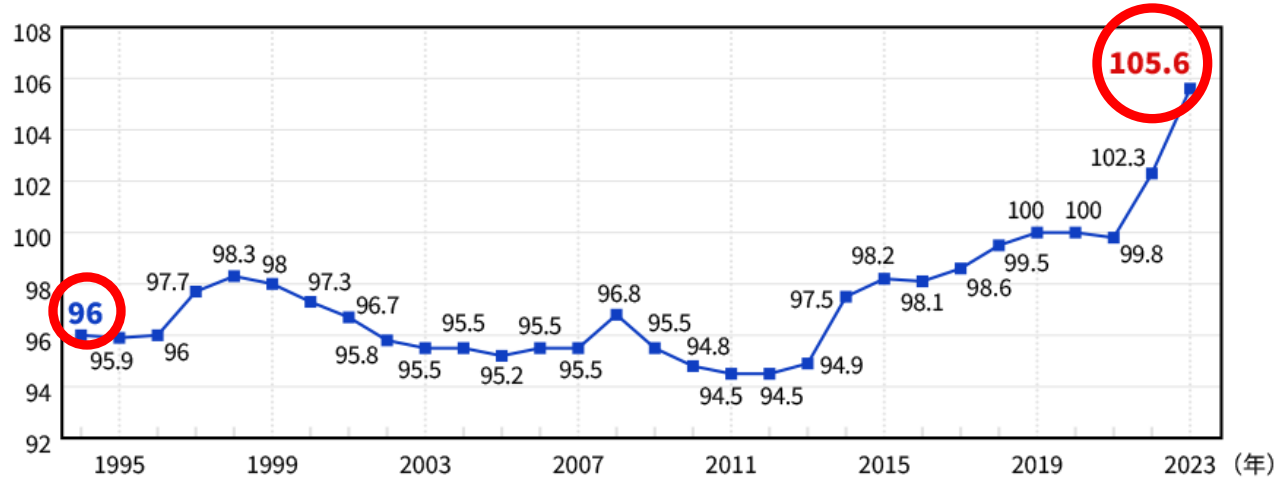
物価高騰



とまらない物価高騰。

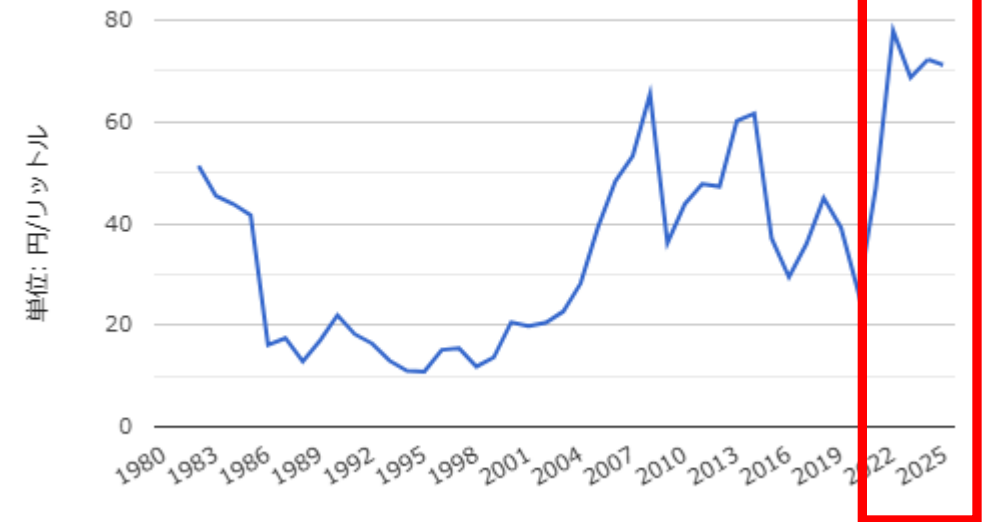
約30年で物価は約1割上昇。原油価格も依然高値を推移。

約30年間の日本の消費者物価指数(総合指数)の推移



【出典】明治安田生命保険相互会社「ライフフィールドマガジン」

WTI原油価格の推移(1980~2025年)



【出典】世界の経済・統計 情報サイト「世界経済のネタ帳」

物価高の影響でコストが増え、利益率低下のリスクが高まっている。

薄利



食品関連業界は、あらゆる産業の中でも利益率が最低水準であるのが現状。

産業大分類	売上高経常利益率
不動産業，物品賃貸業	10.9%
学術研究，専門・技術サービス業	9.5%
情報通信業	6.5%
建設業	5.2%
製造業	5.1%
サービス業（他に分類されないもの）	4.3%
生活関連サービス業，娯楽業	2.8%
卸売業	2.7%
小売業	2.6%
運輸業，郵便業	1.9%
宿泊業，飲食サービス業	1.3%

【参考】中小企業庁＞中小企業実態基本調査＞令和5年確報（令和4年度決算実績）

＜利益を圧迫する要因＞

激しい価格競争

- ・顧客（飲食店・小売店）優位な価格設定
- ・仕入れ価格と販売価格の差（粗利）が小

外的要因

物流コストの負担大

- ・原油価格高騰によるガソリン代のコスト増
- ・短期配送、且つ冷蔵冷凍便によるコスト増

外的要因

DX・自動化の遅れ

- ・属人化、且つ慣習化したアナログ業務によるコスト増
- ・他業界に後れを取っている業務のデジタル化

内的要因

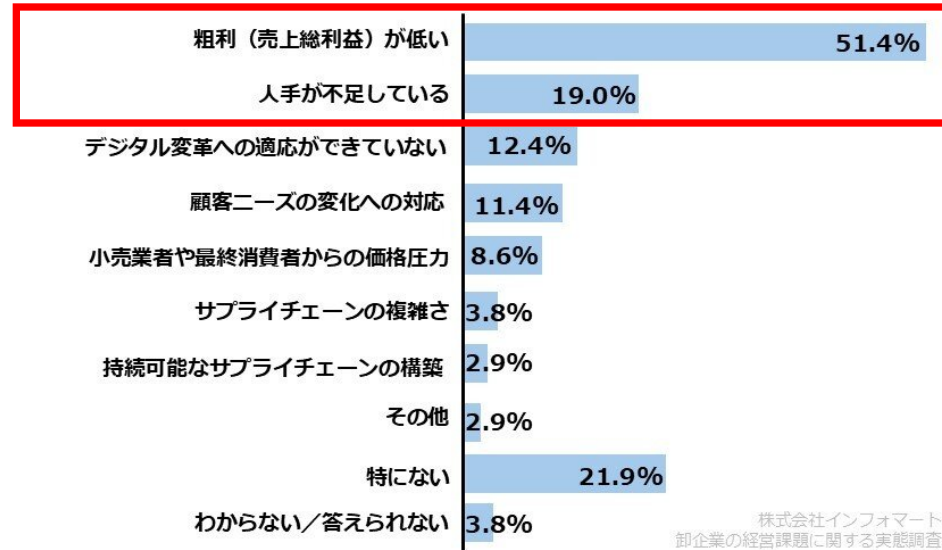
外的要因に対する打ち手は見つけにくい。

⇒**内的要因に対する打ち手で利益を確保する必要がある。**

食品卸企業の経営課題に関する実態調査

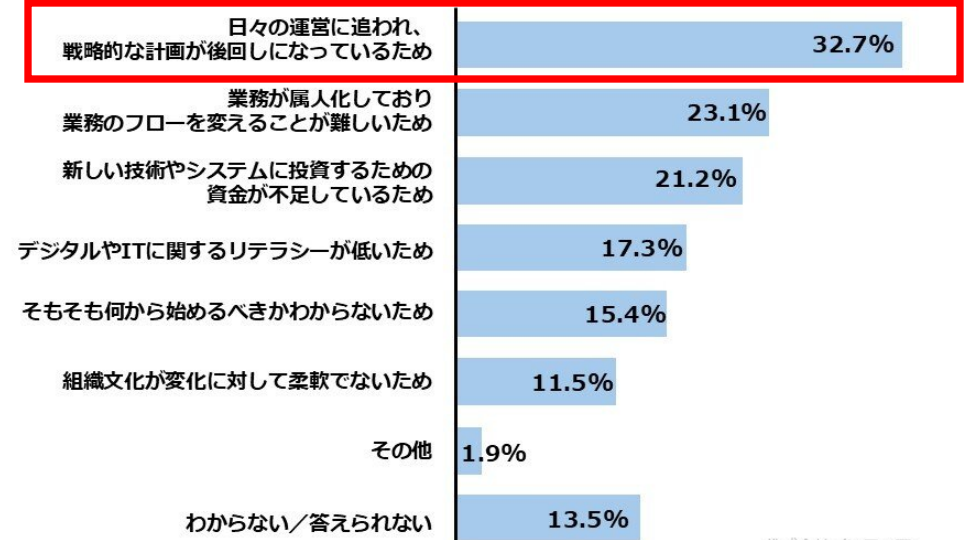
＜当社BtoBプラットフォーム受発注ユーザーである卸企業の経営者・役員105名に、経営課題に関する実態調査の結果＞

あなたが現在感じている課題を教えてください。（複数回答）



株式会社インフォマート
卸企業の経営課題に関する実態調査
(n=105)

経営課題に対して対策がとれていないと思う理由を教えてください。（複数回答）

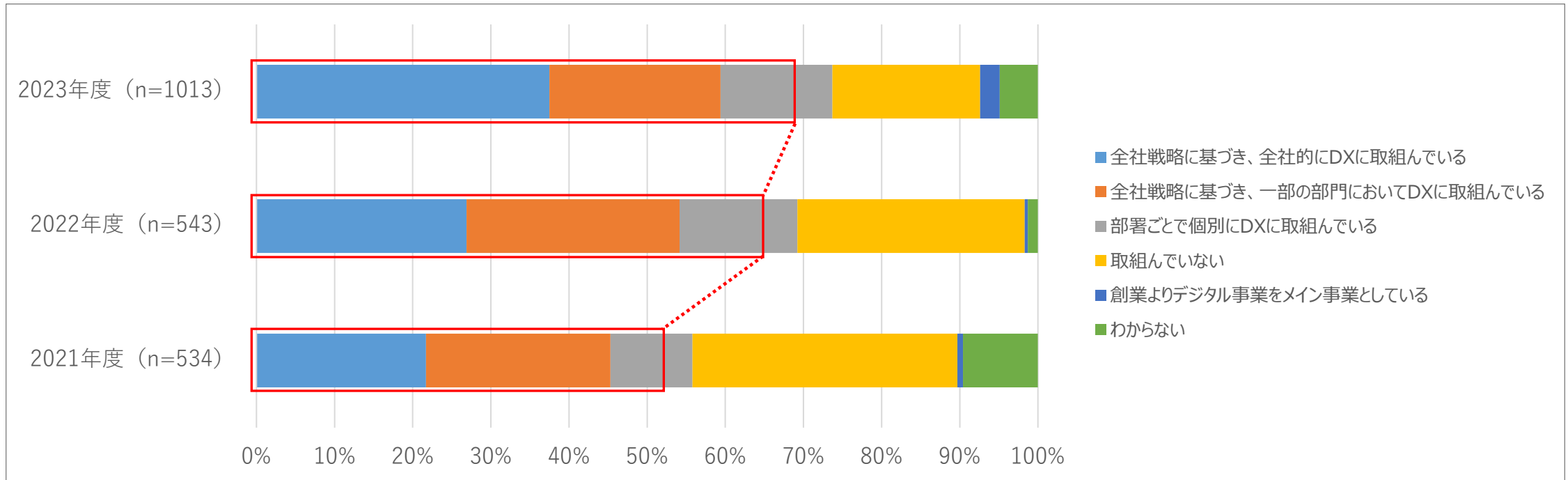


株式会社インフォマート
卸企業の経営課題に関する実態調査
(n=105)

利益や人手不足に対する課題は感じているが、そこに取り組む時間を創出できない状況。

⇒**今まさに、デジタル、DXで時間を創出し、課題解決に取り組むべきタイミング**

日本国内におけるDXの取り組み状況



【参考】中小企業庁＞IPA（独立行政法人情報処理推進機構）＞DX動向2024（データ集）

2021年度の55.8%から2023年度は73.7%に増加。着実にDXが企業に浸透。

⇒DXによる課題解決が標準化しています！

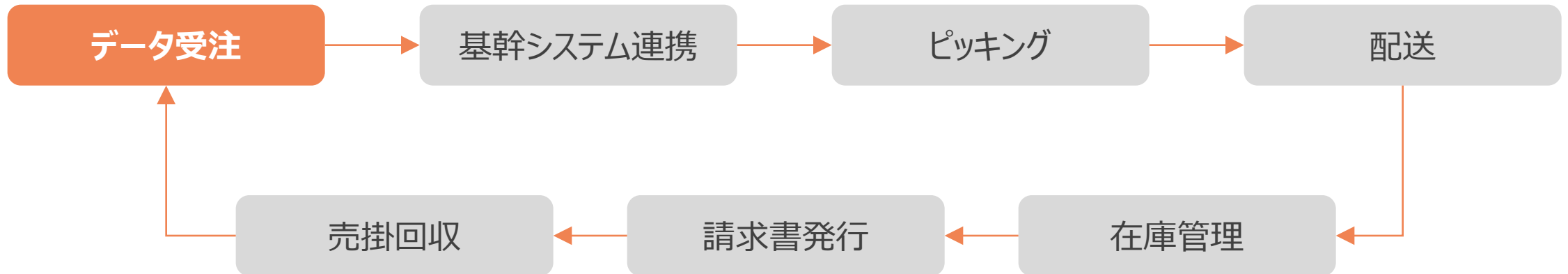
DXに取り組むと言っても、
どこから手を付ければ良い？

答えは、

受注のデジタル化

受注をデジタル化すべき理由①

受注は全ての業務の起点



データ受注をすることで、基幹システム連携により手入力が不要となり、その後の業務工程を大幅に効率化することができます。

受注をデジタル化すべき理由②

データ受注ならではの優位性

履歴が残る

「言った」「言わない」を
解消

転用できる

販売システムの手入力を
解消

明確になる

商品/数量/単位の間違いを
解消

データ受注をすることで、言い間違い、聞き間違い、思い込み
などの人的ミスを解消することができます。

受注デジタル化による成功事例

大和物産株式会社



FAX-OCRとCSV取込で、
受注**7割**をデジタル化。

point 🙌

1日の受注業務にかかる時間を90分から30分に削減

カネジン食品株式会社



電話・FAX受注を**99%**
デジタル化。DXでストレス削減。

point 🙌

ほとんどの取引先がLINEによる発注に賛同

株式会社スープ工房



受注**8割**をデジタル化。労働環境の改善で離職率を減らしました。

point 🙌

受注ミスが解消！飲食店のほとんどが発注切り替え

受注のデジタル化による4つのメリット

業務の効率化



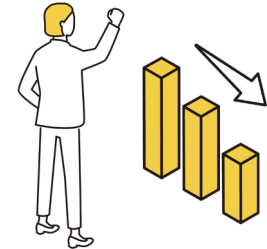
リアルタイムでの
状況把握



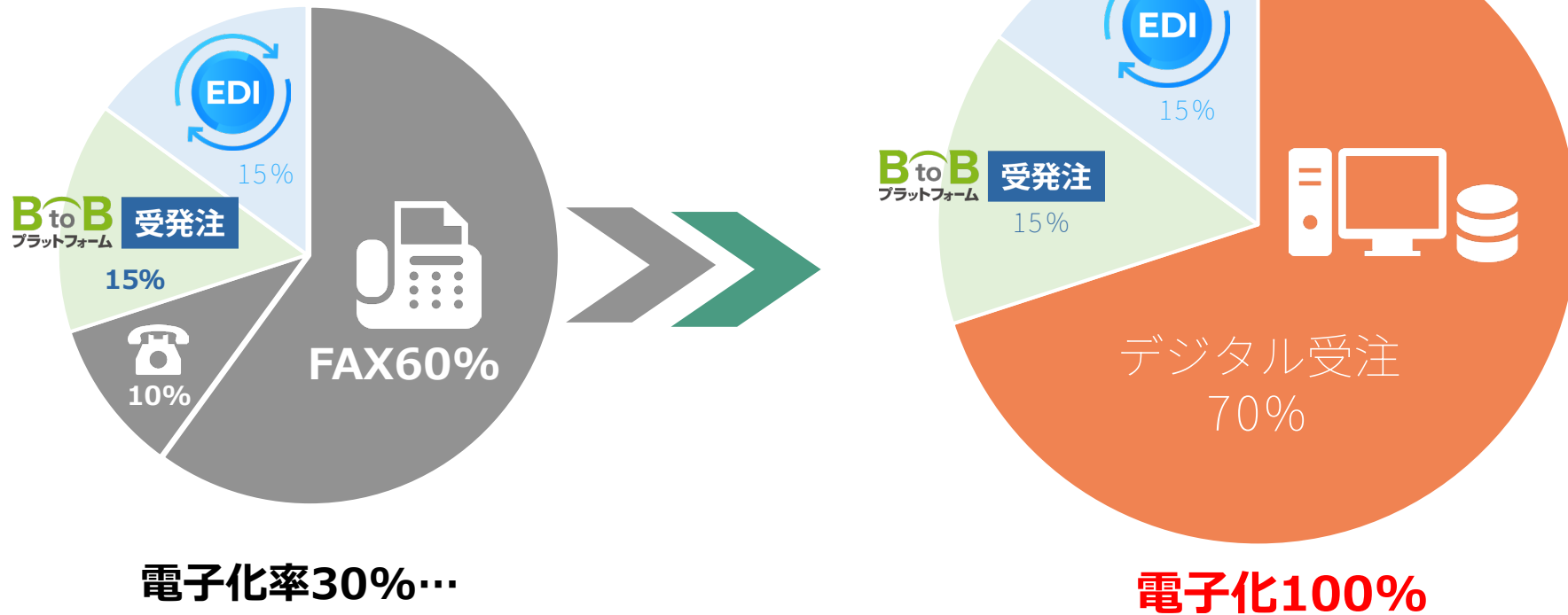
人手不足対策



コスト削減



受注の現状と、目指すべき姿



アナログな部分を可能な限り減らし、DX化することで業務効率化を実現します

受注の100%デジタル化を可能にする



TANOMUについて

- 貴社 -



販売管理
システム



受注データDL



得意先様主導
のシステム

発注

発送

支払通知

- 得意先様 -

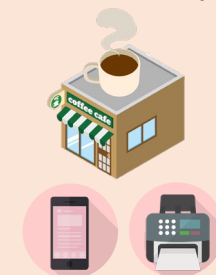
BtoBプラットフォーム
受発注を有料契約
いただいているお客様



食品卸様主導
のシステム

利用料無料

FAXや電話などアナログ発注
をされているお客様



招待

発注

発送・カタログ
チラシ販促

お客様は3パターンの発注方法が可能です

導入実績（一部抜粋）

食肉

太金畜産株式会社



CHEERFUL FOODS CORPORATION

丸山 業務用食肉卸
仙臺吉依
トーチカ

東日本食肉株式会社

SFS
SAPPORO FOOD SERVICE

Shokuryu KYOWA
株式会社 ショクリュー

安政三年 1856年 創業
牡蠣・水産物の仲卸

山川三
やまこさ

築地
中島水産

水産

青果

ベジクル

株式会社 恵千フーズ



やさいの
マルヤス



西山製麺株式会社

はしづめ製麺



伊勢うどん販売

muramen



製麺

酒販

SAKAZ
CORPORATION

業務用酒類・食品総合卸

株式会社 **石丸**



総合食品卸問屋
株式会社 **金城商事** 株式会社 **デンカン**



島根さんれい株式会社

国分北海道株式会社

その他

得意先様の導入店舗数

2018年11月のサービス提供開始から多くの得意先様にご利用頂いております。



得意先様の利用しやすさも**TANOMU**の特徴です。

TANOMUの発注方法

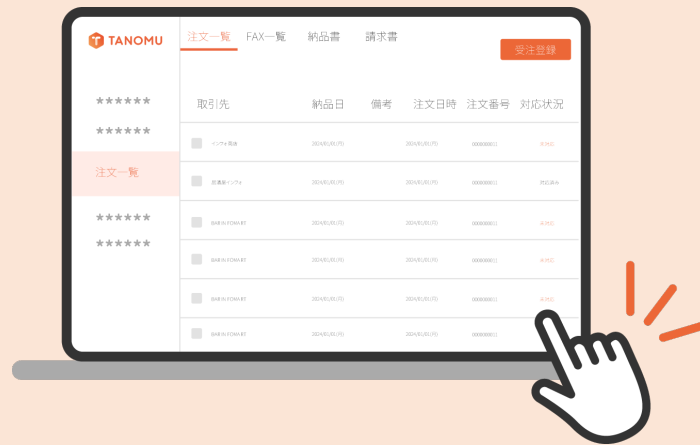
TANOMUの特徴としてお客様（得意先様）は以下の3つの方法のいずれかで発注が可能です。
選べることで、幅広い年齢層にも対応でき、高い導入率を実現できます。

LINE



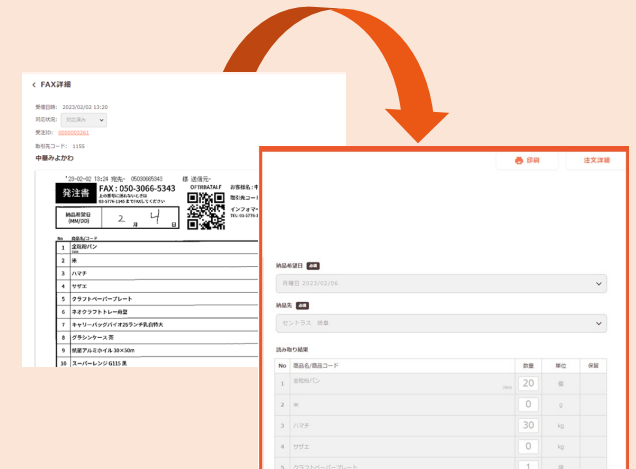
- ・日本の86%以上が利用
- ・利用しやすさNo.1
- ・だれでも利用可能

PCブラウザ



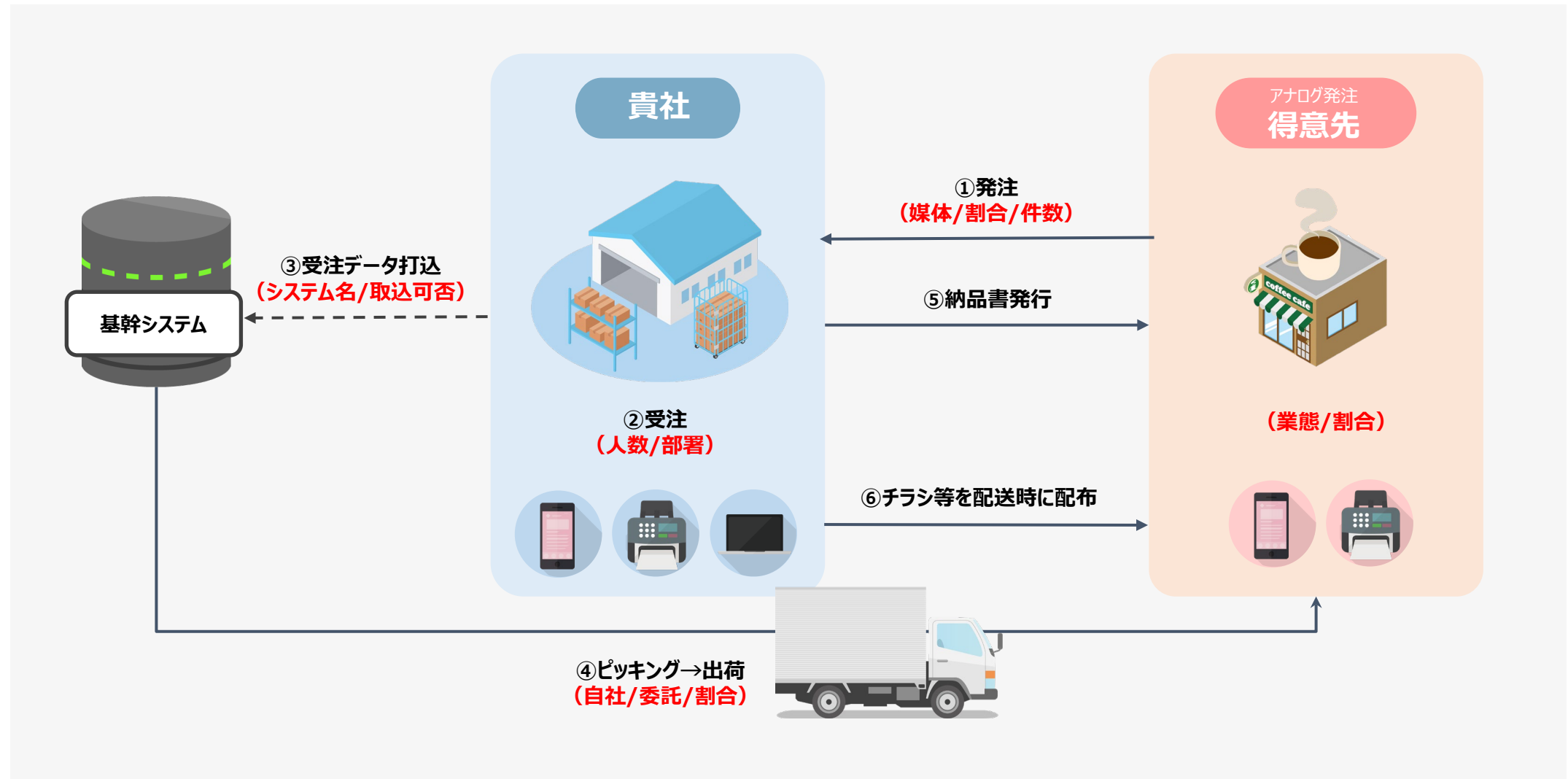
- ・タブレットでも利用可能
- ・LINE不可でもOK
- ・商品数が多くても楽々

FAX-OCR



- ・どうしてもFAX発注の方へ
- ・貴社も無料で利用可能
- ・読み取り率90%以上

よくある卸企業の業務フロー





画面イメージ・機能紹介

利用開始もカンタン！

①～③のいずれかの方法で登録～発注開始までスピーディー！



①メールで登録

②QRコードで登録

③LINEで登録

[いつもの発注]



発注イメージ

[発注履歴]



LINEでの注文履歴確認イメージ

受注する側（貴社）の画面イメージ

[商品一覧]

	商品名/商品コード	規格	単価	注文単位/在庫数	カテゴリ
<input checked="" type="checkbox"/>	商品コード: MT-113K 雪割タ	720ml	¥2,500 / 瓶	瓶 (残 40)	1 カテゴリ
<input checked="" type="checkbox"/>	商品コード: 750075 冷凍 韓国蝦夷アロビ 61/70 1kg	1kg×10kg	¥1,200 / kg	kg	1 カテゴリ
<input checked="" type="checkbox"/>	商品コード: 910709 栗渋皮煮	1本×12本	¥300 / 本	本 (残 10)	1 カテゴリ
<input checked="" type="checkbox"/>	商品コード: 910322 栗甘露煮 L	1本×12本	¥600 / 本	本 (残 25)	1 カテゴリ
<input checked="" type="checkbox"/>	商品コード: 750850 粗挽きハンバーグ 30入 130g	1CS×1CS	¥2,800 / CS	CS	1 カテゴリ
<input checked="" type="checkbox"/>	商品コード: 750529 蛸の柔らか煮 2個入	1P×1P	¥*** / P	P	1 カテゴリ

パソコンや
スマートフォンからも
確認できます！

①商品一覧

登録済み商品一覧の確認と、新規登録や編集が可能です。

②カタログ一覧

作成した商品カタログの確認と編集が可能です。

③取引先一覧

登録済みの取引先の確認と追加招待が可能です。

④注文一覧

新着順、カレンダーなどで取引先からの注文を確認できます。

⑤メッセージ配信

登録済み取引先に、商品案内などのメッセージを送ることができます。

No.	商品コード	商品名	規格	単価/単位	注文数
1	971467	ぶどう豆 L 2P瓶	1本×1本	¥*** / 本	2 本
2	910322	栗甘露煮 L	1本×12本	¥800 / 本	2 本
3	911757	四日市とんてきソース 800ml	1本×1本	¥400 / 本	2 本
4	750384	淡路島の塩で作った塩豚角煮 1kg	1P×12P	¥*** / P	2 P

[注文一覧]

受注課題 を解決

受注がデータでまとめ管理が楽に！

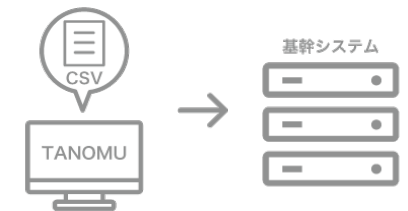
受注の窓口をTANOMUに一本化できるので、
煩雑だったFAXや電話、メール、LINEなど複数の受注管理が不要になります。



入力課題 を解決

入力業務が大幅削減！手間なし、ミスなし！！

FAX, TEL注文が減少することで、FAXの確認作業、留守電の書き起こしが減少。
発注書のフォーマットが統一されるので、入力ミスの減少に役立ちます。



販促課題 を解決

LINEを活用し増える提案機会！効率・売上UP！

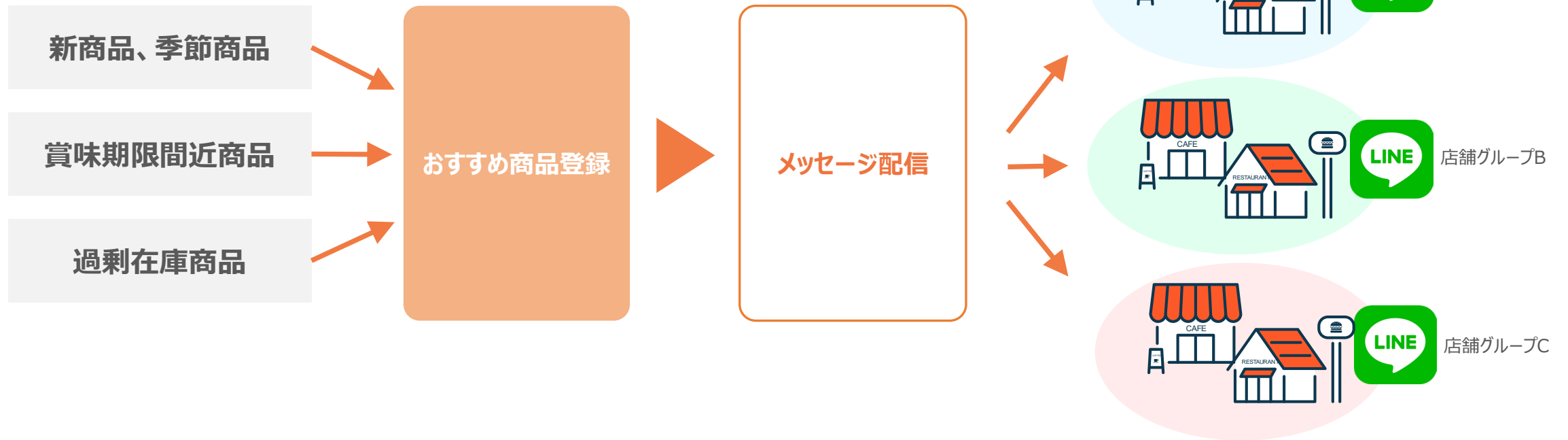
いつでもどこでも、LINEを使って簡単に商品提案。
今売りたい商品をデジタルカタログで提案でき、発注側の購買意欲を促進することができます。

※PCやタブレットの操作も可能です。スマートフォンをお持ちでない方もご安心ください。



効率的な販売促進から受注まで

取引先のLINEに新商品や特価品の案内が可能になります。
配信メッセージから直接注文まで繋げることが可能



LINEを利用したメッセージ配信により、商品案内はもちろん**休日のお知らせなど、様々な用途で活用できます。**

チラシ機能で期間限定のカatalog公開

デジタルチラシを配信できる機能になります。

一定期間のみ注文可能なチラシページを取引先様へ配信できる機能。



【使用例】

- ・毎週月曜に「今週のおすすめ」
- ・毎日「本日の入荷情報」を配信

FAX発注書のような取引先ごとの商品一覧を作成できるのはどのツールでも当たり前。

デジタルカタログで自由自在な販促活動を実現できるのはTANOMUだけ。

社内の情報伝達コストも削減可能

受注や事務の方はPCで、営業マンは外出先からスマホで操作可能。
全社で使えるから社内の情報伝達コスト、ミスが削減。

営業がお客さんと話す→営業が会社に連絡
→内容を聞きながらPCへ登録



営業がお客さんから口頭で伺った内容を
その場でスマホから**代理発注登録**できる



一般的なフローで発生する社内情報伝達時間、伝達ミスがゼロに。

FAX注文をデータ化することが可能

FAXOCR機能を活用することで、紙から受注のデータ化が実現。



専用発注用紙イメージ

品名	単位	数量	価格	合計	備考
唐揚げ	kg	1.0	¥400	¥400	
万願寺唐辛子	PC	1.0	¥680	¥680	

FAX送信先: 050-XXXX-XXXX

FAX送信番号: 050-XXXX-XXXX

取引先に対して「いつもの商品」を設定すると、TANOMU専用の発注用紙が出力可能になります。発注書を取引先に配布し、取引先からTANOMU専用のFAX番号に発注用紙が送信されると、管理画面からFAXを確認できます！



導入事例

群馬ミート株式会社様

エリア：関東

事業内容：事業内容：食肉卸・食肉加工・食肉販売

「豚肉だけ」だった取引先が 牛肉も定期購入するように！

- ✦ 「豚肉専門」だった取引先が販促をきっかけに牛肉も定期購入！
- ✦ 営業なしでも新たな売上を創出し、客単価アップ！
- ✦ 配送時に直接営業できない取引先にも、簡単にアプローチ可能に



取引先の多くは豚肉をメインに仕入れていたが『TANOMU』の販促機能で特価商品を発信するようになり、**普段は購入のなかった牛肉を試しに注文する取引先が続出。**

定期的に使いたいとリピートにつながり客単価が向上。営業が直接訪問できない取引先にも効果的に情報を届けられるようになった。





ご利用開始までの流れ・料金体系

充実のサポート体制について

3つのマスタを共有するだけで セットアップが完了



取引先、商品マスタ初期設定をタノムが代行。
必要なマスタを抽出して提出頂くだけで、デジタル受注をスタートできます。

取引先毎の商品一覧ページも タノムが代行作成



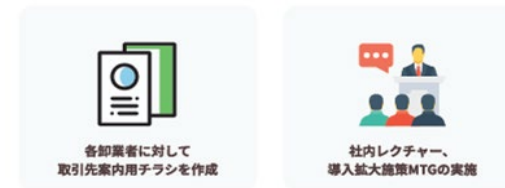
過去の注文履歴を元に、取引先毎の「いつもの」商品一覧を作成。
普段発注している商品が並んでいるため、取引先は登録後すぐに利用できます。

基幹システムに合わせて CSVを無料カスタマイズ



受注情報のCSV列、値のフォーマットをタノムがカスタマイズします。
貴社の基幹システムに合わせた形で出力できるため、新規開発が不要です。

導入促進支援と 導入後の継続的なフォロー

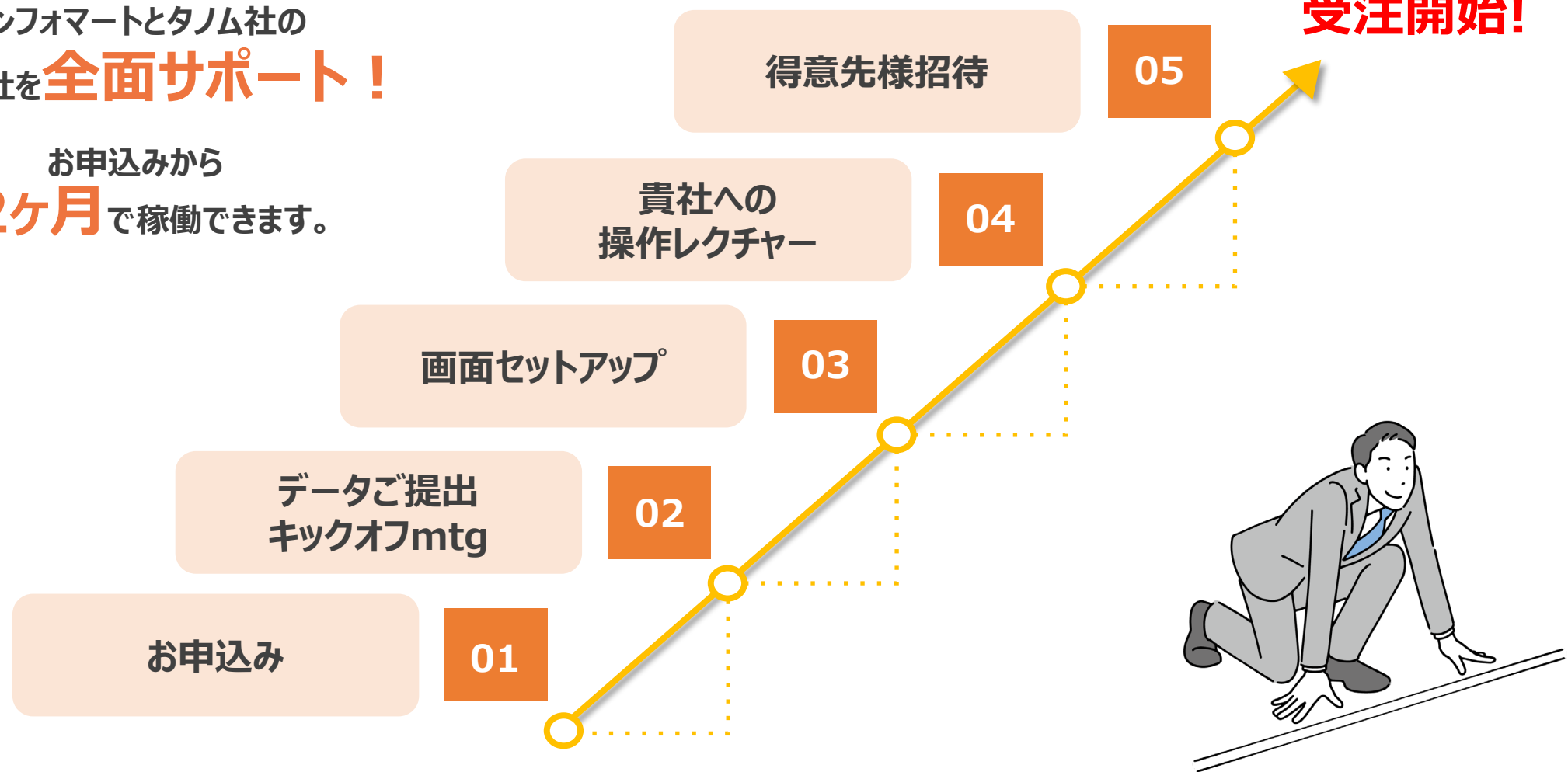


案内用チラシや使い方ガイドを作成し、店舗への導入をサポート。
導入後も、新機能のご案内や取引先との活用方法を長期的にご提案します。

稼働スケジュール

インフォマートとタノム社の
2社で貴社を**全面サポート**！

お申込みから
約**2ヶ月**で稼働できます。



料金体系 -用途に合わせて選べる5プラン-

		\ おすすめ /			
	ライト50	ベーシック100	ベーシック150	エンタープライズ200	エンタープライズ300
月額料金※1	50,000円	100,000円	150,000円	200,000円	300,000円
初期費用	20万円	20万円	20万円	30万円	30万円
受注可能件数※2	1,000件	3,000件	5,000件	7,500件	12,000件
配信可能件数※3	1,000件	3,000件	5,000件	7,500件	12,500件
オプション機能	【基本OP】 ・配信グループ ・価格グループ ・配送ルート ・宅配便対応	【基本OP + 下記OP】 ・ロット ・複数納品先 ・商品の販売期間設定 ・配送リードタイム	ベーシック100同様	【ベーシック100 + 下記OP】 ・商品価格改定設定 ・担当者設定・ユーザー別権限 ・FTP連携	ベーシック200同様
超過時追加料金	受注35円/1回 配信10円/1回	受注30円/1回 配信10円/1回	受注30円/1回 配信10円/1回	受注25円/1回 配信10円/1回	受注25円/1回 配信10円/1回

エンタープライズ300以上のプランのご用意もございます。詳しくは営業担当までお問い合わせください。

※1 ご契約期間は年間契約となります。※2 受注可能数とは、月の受注回数です。※3 配信可能数とは、月のメッセージ配信送信先数です。

SU内訳：ID登録・PW発行/稼働打ち合わせ / 画面作成サポート/社内説明会・レクチャー含む

機能一覧

受注画面

	取引先管理	商品管理	カタログ管理	受注管理		メッセージ配信	その他
基本機能	取引先登録・招待	商品一括登録	カタログ作成	受注情報編集	対応状況管理	メッセージ・チラシ配信	配信グループ設定
	締め時間設定	カテゴリ設定	発注画面プレビュー	注文集計	帳票出力	メッセージ予約配信	価格グループ設定
	納品不可日設定	在庫数管理	注文分析	CSVダウンロード	代理注文登録	メッセージテンプレート	配送ルート設定
		取引先別単価設定		FAXOCR		署名カスタマイズ	宅配便対応
オプション機能 ※プランによる	複数納品先設定	販売ロット設定	カタログ作成可能数				担当者権限設定
		販売期間設定					FTP連携
		配送リードタイム設定					拠点機能
		商品価格改定設定					

発注画面

LINEを使った発注
商品一覧表示
商品検索
カテゴリ検索
備考欄入力
納品日選択
発注履歴確認

よくある質問 Q&A

Q

商品や得意様等のマスタ登録方法はあるような方法がありますか？

A

単品登録・一括登録・CSVやExcelを使った一括登録の方法がございます。

Q

活用している基幹システムとの連携実績があるのか確認頂けますか？

A

基幹システム名を教えて頂けると、確認させていただきます。

Q

得意先様は発注担当者が複数人いますが、対応可能でしょうか？

A

得意先様側でスタッフ招待という機能を活用し発注担当者を増やす事が可能です。

Q

不定買商品を扱っているため、単価変動が多いのですが運用できますか？

A

得意先様に単価非表示の運用も出来ますし、単価登録も簡単に出来ますのでご安心ください。

Q

初期登録のフォロー体制はどうなっていますか？

A

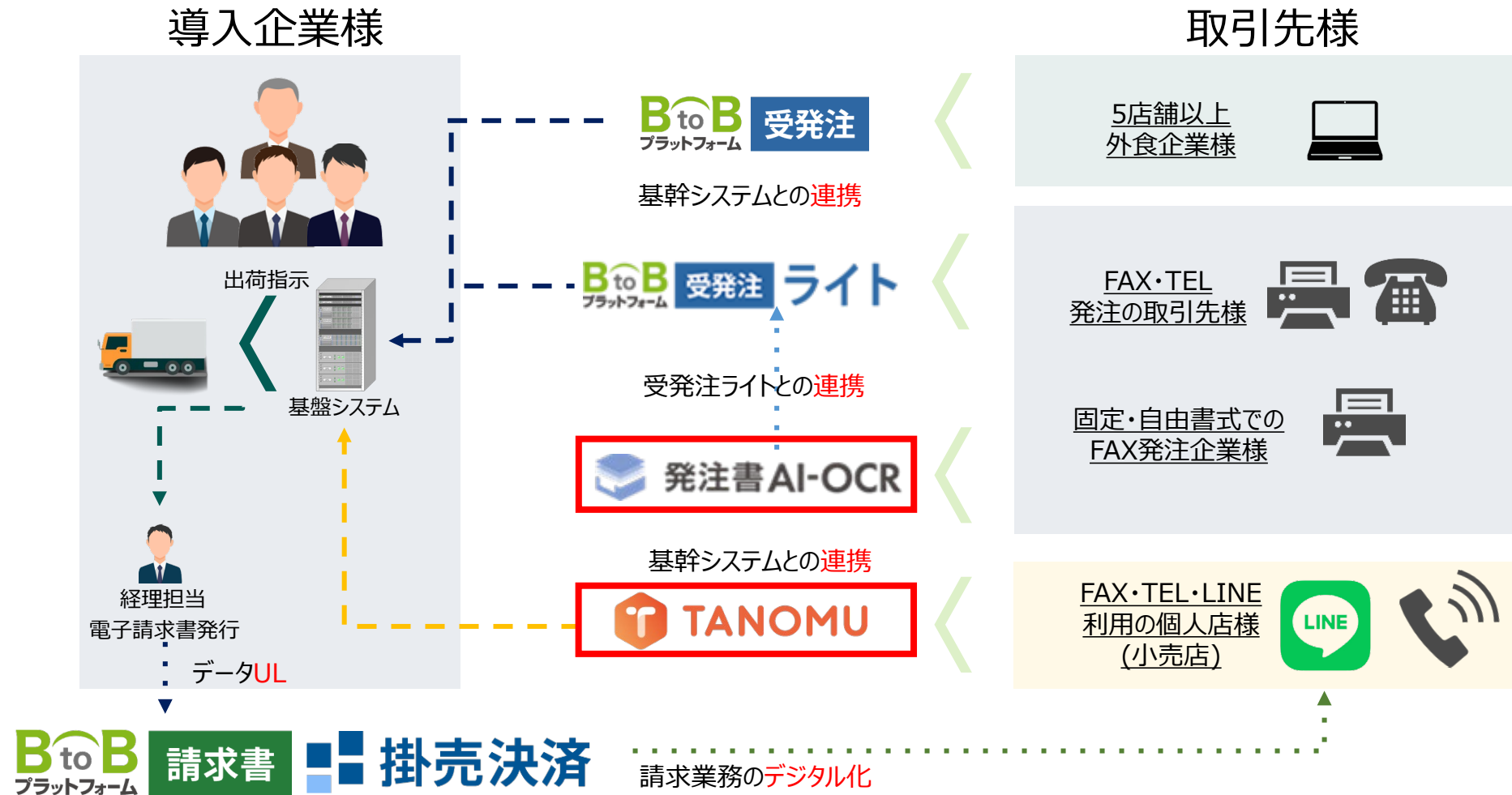
商品・取引先・納品実績のデータをExcelでご提出頂けると、タノム社で代理登録致します。





**受注デジタル化の先に目指す世界
「受注・請求100%デジタル化」**

受注・請求100%デジタル化への取組図



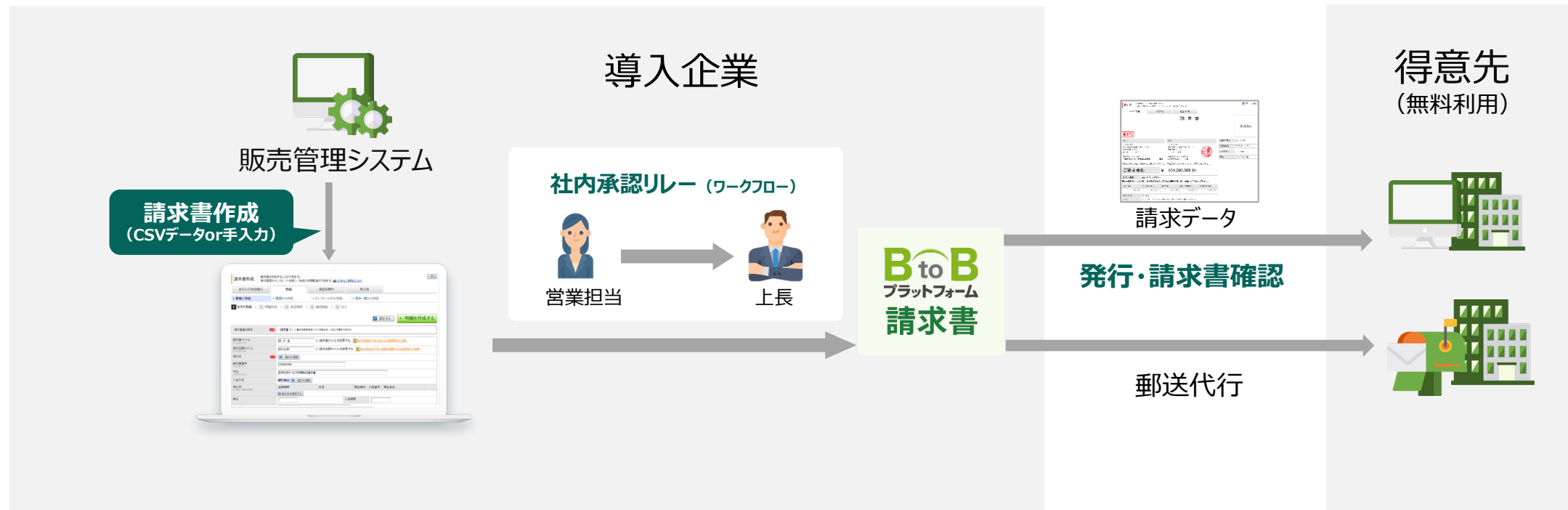
受注電子化による
業務効率化（時短）

商品・販促情報の提供
による売上アップ^o

請求業務電子化による
さらなる効率化

請求書発行を早く、楽に（BtoBプラットフォーム請求書）

BtoBプラットフォーム 請求書 は、企業間の請求業務をデジタル化し、請求書の発行・送付・管理を効率化するクラウドサービスです。
「TANOMU」のデータ受注が起点となり、自社システム上で生成された請求データをそのままインポート～請求書発行が可能です。



請求書の印刷・封入が
不要に！

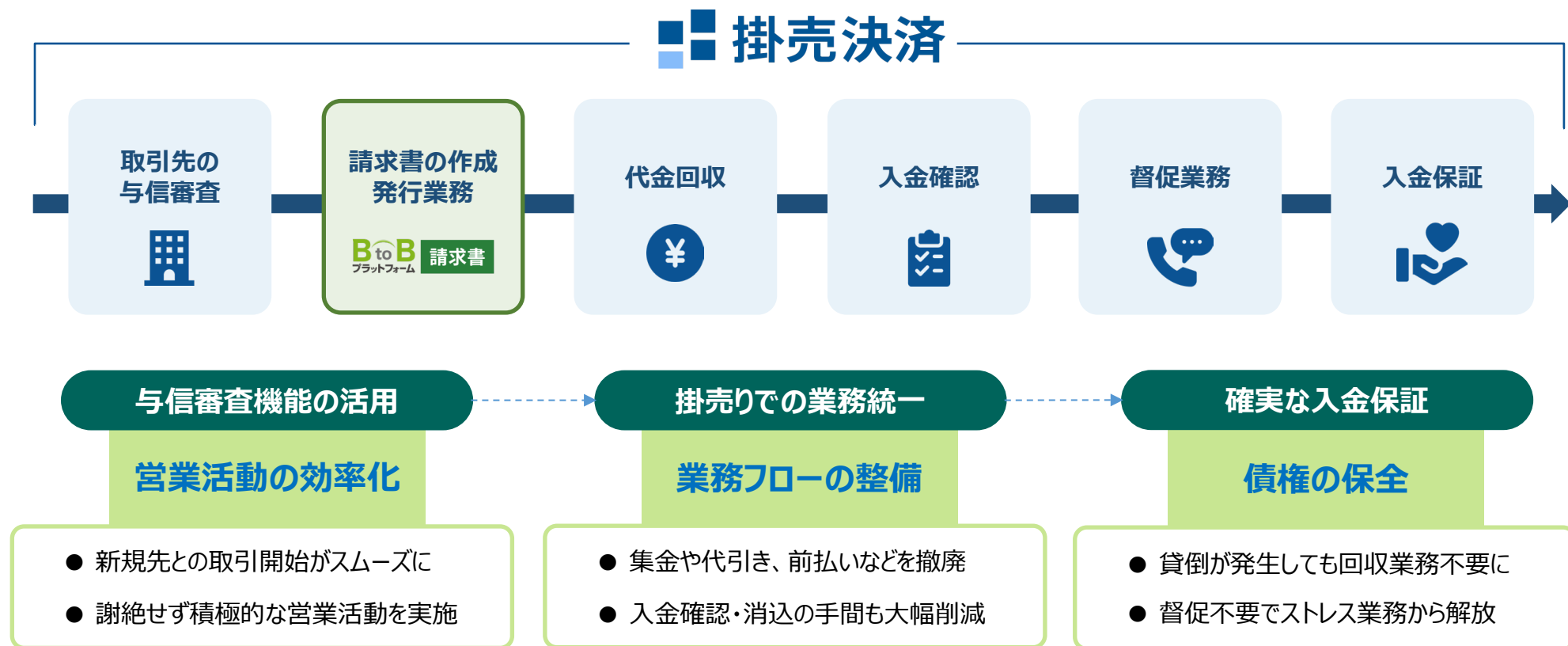
請求書発行はデータの
アップロードだけでOK！

入金消込で
漏れなく確実に回収！

インボイス、電帳法
対応！

与信審査～確実な入金保証をサポート（掛売決済サービス）

■ ■ **掛売決済** は、発行する請求書に入金保証の機能を追加すると同時に、与信・回収・入金消込・督促業務もアウトソースすることができます。



本日は、ありがとうございました。
貴社の業務効率化、更なるステップアップを
お手伝いさせていただきます。
ご不明な点や、関係者様へのご説明が必要な場合は、
いつでもお声がけください。どうぞ宜しくお願いいたします。



■ お問い合わせ先

〒105-0022 東京都港区海岸1-2-3 汐留芝離宮ビルディング13階

[TEL:03-6779-9410](tel:03-6779-9410) TANOMU営業推進部 TANOMUセールス 課